



ALLEGATO A

CAPITOLATO SPECIALE D'APPALTO

FORNITURA DI STAMPATI PER L'UFFICIO DEL TURISMO PER N. 12 MESI

Art. 1 - REQUISITI DI NATURA TECNICA DEI BENI OGGETTO DI GARA RELATIVI AI LOTTI DAL N. 1 AL N. 32

1.1 Elenco lotti e caratteristiche

1 - MANIFESTO PER AFFISSIONE 70X100 Formato: cm 70x100 Tipologia stampa: quadricromia in bianca Tipologia carta: opaca minimo 115 gr. Retro incollaggio ruvido per affissione Impianti: a vostro carico. Il lavoro verrà inviato in f.to elettronico	Quantitativi
Lotto 1 A)	1
Lotto 1 B)	10
Lotto 1 C)	20
Lotto 1 D)	40
Lotto 1 E)	50
Lotto 1 F)	60
Lotto 1 G)	70
Lotto 1 H)	80
Lotto 1 I)	100
Lotto 1 L)	150
Lotto 1 M)	200

2 - MANIFESTO PER LOCANDINA 70x100 Formato: cm 70x100 Tipologia stampa: quadricromia in bianca Tipologia carta: patinata opaca 130 gr Impianti: a vostro carico. Il lavoro verrà inviato in f.to elettronico	Quantitativi
Lotto 2 A)	1
Lotto 2 B)	10
Lotto 2 C)	20



3 - MANIFESTO PER AFFISSIONE 100x140 Formato: cm 100x140 Tipologia stampa: quadricromia in bianca Tipologia carta: opaca minimo 115 gr. Retro incollaggio ruvido per affissione Confezione: max 2 pezzi numerati progressivamente Impianti: a vostro carico. Il lavoro verrà inviato in f.to elettronico	Quantitativi
Lotto 3 A)	1
Lotto 3 B)	10
Lotto 3 C)	20
Lotto 3 D)	40
Lotto 3 E)	50
Lotto 3 F)	60
Lotto 3 G)	70
Lotto 3 H)	80
Lotto 3 I)	100
Lotto 3 L)	150
Lotto 3 M)	200

4 - MANIFESTO 100x140 Formato: cm 100x140 Tipologia stampa: quadricromia in bianca Tipologia carta: opaca minimo 115 gr. Confezione: max 2 pezzi numerati progressivamente Impianti: a vostro carico. Il lavoro verrà inviato in f.to elettronico	Quantitativi
Lotto 4 A)	1
Lotto 4 B)	10
Lotto 4 C)	20

5 - MANIFESTO PER AFFISSIONE 200x140 Formato: cm 200x140 Tipologia stampa: quadricromia in bianca Tipologia carta: opaca minimo 115 gr. Retro incollaggio ruvido per affissione Confezione: max 2 pezzi numerati progressivamente Impianti: a vostro carico. Il lavoro verrà inviato in f.to elettronico	Quantitativi
Lotto 5 A)	1
Lotto 5 B)	10
Lotto 5 C)	20



Lotto 5 D)	40
Lotto 5 E)	50
Lotto 5 F)	60
Lotto 5 G)	70
Lotto 5 H)	80
Lotto 5 I)	100
Lotto 5 L)	150
Lotto 5 M)	200
Lotto 5 N)	250
Lotto 5 O)	300

6 - MANIFESTO PER AFFISSIONE 140x200 Formato: cm 140x200 Tipologia stampa: quadricromia in bianca Tipologia carta: opaca minimo 115 gr. Retro incollaggio ruvido per affissione Confezione: max 2 pezzi numerati progressivamente Impianti: a vostro carico. Il lavoro verrà inviato in f.to elettronico	Quantitativi
Lotto 6 A)	1
Lotto 6 B)	10
Lotto 6 C)	20
Lotto 6 D)	40
Lotto 6 E)	50
Lotto 6 F)	60
Lotto 6 G)	70
Lotto 6 H)	80
Lotto 6 I)	100
Lotto 6 L)	150
Lotto 6 M)	200
Lotto 6 N)	250
Lotto 6 O)	300

7 - MANIFESTO PER AFFISSIONE 400x140 Formato: cm 400x140 Tipologia stampa: quadricromia in bianca Tipologia carta: opaca minimo 115 gr. Retro incollaggio ruvido per affissione Confezione: max 2 pezzi numerati progressivamente Impianti: a vostro carico. Il lavoro verrà inviato in f.to elettronico	Quantitativi
Lotto 7 A)	1
Lotto 7 B)	2
Lotto 7 C)	3



Lotto 7 D)	4
Lotto 7 E)	5
Lotto 7 F)	6
Lotto 7 G)	7
Lotto 7 H)	8
Lotto 7 I)	9
Lotto 7 L)	10

8 - MANIFESTO PER AFFISSIONE 600x300 Formato: cm 600x300 Tipologia stampa: quadricromia in bianca Tipologia carta: opaca minimo 115 gr. Retro incollaggio ruvido per affissione Confezione: max 6 pezzi numerati progressivamente Impianti: a vostro carico. Il lavoro verrà inviato in f.to elettronico	Quantitativi
Lotto 8 A)	1
Lotto 8 B)	2
Lotto 8 C)	3
Lotto 8 D)	4
Lotto 8 E)	5
Lotto 8 F)	6
Lotto 8 G)	7
Lotto 8 H)	8
Lotto 8 I)	9
Lotto 8 L)	10
Lotto 8 M)	20
Lotto 8 N)	30
Lotto 8 O)	40
Lotto 8 P)	50

9 - BIGLIETTO DA VISITA Formato: mm 82x52 Tipologia stampa: quadricromia fronte/retro Tipologia carta: opaca da 320 gr, per stampa in digitale Impianti: a vostro carico. Il lavoro verrà inviato in f.to elettronico	Quantitativi
Lotto 9 A)	50
Lotto 9 B)	100
Lotto 9 C)	250
Lotto 9 D)	500



10 - LOCANDINA 21x29,7 Formato: cm 21x29,7 Tipologia stampa: quadricromia solo fronte Tipologia carta: patinata lucida da 170/200 gr Impianti: a vostro carico. Il lavoro verrà inviato in f.to elettronico	Quantitativi
Lotto 10 A)	1
Lotto 10 B)	10
Lotto 10 C)	50
Lotto 10 D)	100
Lotto 10 E)	150
Lotto 10 F)	200

11 - DEPLIANT carta 115 gr Formato: chiuso cm10x21, aperto cm 29,7x 42, piegato a metà in verticale e poi piegato in 3 in orizzontale Tipologia stampa: quadricromia fronte/retro Tipologia carta: patinata opaca da 115 gr Impianti: a vostro carico. Il lavoro verrà inviato in f.to elettronico	Quantitativi
Lotto 11 A)	1.000
Lotto 11 B)	3.000
Lotto 11 C)	5.000
Lotto 11 D)	7.000
Lotto 11 E)	10.000
Lotto 11 F)	15.000
Lotto 11 G)	20.000
Lotto 11 H)	25.000
Lotto 11 I)	30.000
Lotto 11 L)	35.000
Lotto 11 M)	40.000
Lotto 11 N)	45.000
Lotto 11 O)	50.000
Lotto 11 P)	70.000
Lotto 11 Q)	80.000
Lotto 11 R)	90.000
Lotto 11 S)	100.000



12 - DEPLIANT carta 250 gr Formato: chiuso cm 10x21, aperto cm 29,7x 42, piegato a metà in verticale e poi piegato in 3 in orizzontale Tipologia stampa: quadricromia fronte/retro Tipologia carta: patinata opaca da 250 gr Impianti: a vostro carico. Il lavoro verrà inviato in f.to elettronico	Quantitativi
Lotto 12 A)	1.000
Lotto 12 B)	3.000
Lotto 12 C)	5.000
Lotto 12 D)	7.000
Lotto 12 E)	10.000
Lotto 12 F)	15.000
Lotto 12 G)	20.000
Lotto 12 H)	25.000
Lotto 12 I)	30.000
Lotto 12 L)	35.000
Lotto 12 M)	40.000
Lotto 12 N)	45.000
Lotto 12 O)	50.000
Lotto 12 P)	70.000
Lotto 12 Q)	80.000
Lotto 12 R)	90.000
Lotto 12 S)	100.000

13 - DEPLIANT 2 ANTE Formato: chiuso cm10x21, aperto cm 20x21, piegato in 2 Tipologia stampa: quadricromia fronte/retro Tipologia carta: patinata opaca da 115 gr Impianti: a vostro carico. Il lavoro verrà inviato in f.to elettronico	Quantitativi
Lotto 13 A)	3.000
Lotto 13 B)	5.000
Lotto 13 C)	7.000
Lotto 13 D)	10.000
Lotto 13 E)	15.000
Lotto 13 F)	20.000
Lotto 13 G)	25.000
Lotto 13 H)	30.000
Lotto 13 I)	35.000
Lotto 13 L)	40.000
Lotto 13 M)	45.000
Lotto 13 N)	50.000



LOTTO 14 - DEPLIANT 3 ANTE Formato: chiuso cm 10x21, aperto cm 29,7x 21 Tipologia stampa: quadricromia fronte/retro Tipologia carta: patinata opaca da 115 gr Impianti: a vostro carico. Il lavoro verrà inviato in f.to elettronico	Quantitativi
Lotto 14 A)	3.000
Lotto 14 B)	5.000
Lotto 14 C)	7.000
Lotto 14 D)	10.000
Lotto 14 E)	15.000
Lotto 14 F)	20.000
Lotto 14 G)	25.000
Lotto 14 H)	30.000
Lotto 14 I)	35.000
Lotto 14 L)	40.000
Lotto 14 M)	45.000
Lotto 14 N)	50.000

15 - DEPLIANT 4 ANTE Formato: chiuso cm10x21, aperto cm 40x 21, (4 ante - 8 facciate). Piegato a metà poi a metà – doppia piega parallela Tipologia stampa: quadricromia fronte/retro Tipologia carta: patinata opaca da 115 gr Impianti: a vostro carico. Il lavoro verrà inviato in f.to elettronico	Quantitativi
Lotto 15 A)	3.000
Lotto 15 B)	5.000
Lotto 15 C)	7.000
Lotto 15 D)	10.000
Lotto 15 E)	15.000
Lotto 15 F)	20.000
Lotto 15 G)	25.000
Lotto 15 H)	30.000
Lotto 15 I)	35.000
Lotto 15 L)	40.000
Lotto 15 M)	45.000
Lotto 15 N)	50.000



16 - DEPLIANT 4 ANTE piegato a finestra Formato: chiuso cm10x21, aperto cm 40x 21, (4 ante - 8 facciate). Piegato a finestra Tipologia stampa: quadricromia fronte/retro Tipologia carta: patinata opaca da 115 gr Impianti: a vostro carico. Il lavoro verrà inviato in f.to elettronico	Quantitativi
Lotto 16 A)	3.000
Lotto 16 B)	5.000
Lotto 16 C)	7.000
Lotto 16 D)	10.000
Lotto 16 E)	15.000
Lotto 16 F)	20.000
Lotto 16 G)	25.000
Lotto 16 H)	30.000
Lotto 16 I)	35.000
Lotto 16 L)	40.000
Lotto 16 M)	45.000
Lotto 16 N)	50.000

17- DEPLIANT 5 ANTE Formato: chiuso cm 10x21, aperto cm 49x 21, (5 ante - 10 facciate). Piegato a soffietto. Tipologia stampa: quadricromia fronte/retro Tipologia carta: patinata opaca da 115 gr Impianti: a vostro carico. Il lavoro verrà inviato in f.to elettronico	Quantitativi
Lotto 17 A)	3.000
Lotto 17 B)	5.000
Lotto 17 C)	7.000
Lotto 17 D)	10.000
Lotto 17 E)	15.000
Lotto 17 F)	20.000
Lotto 17 G)	25.000
Lotto 17 H)	30.000
Lotto 17 I)	35.000
Lotto 17 L)	40.000
Lotto 17 M)	45.000
Lotto 17 N)	50.000



18 - PIANTINA INFO a strappo Formato: cm 21x30, a strappo Tipologia stampa: quadricromia fronte/retro Tipologia carta: patinata opaca da 115 gr Confezione: filo di colla in alto, blocchi da 50 fogli Impianti: a vostro carico. Il lavoro verrà inviato in f.to elettronico	Quantitativi
Lotto 18 A)	3.000
Lotto 18 B)	5.000
Lotto 18 C)	7.000
Lotto 18 D)	10.000
Lotto 18 E)	15.000
Lotto 18 F)	20.000
Lotto 18 G)	25.000
Lotto 18 H)	30.000
Lotto 18 I)	35.000
Lotto 18 L)	40.000
Lotto 18 M)	45.000
Lotto 18 N)	50.000

19 - BROCHURE ISTITUZIONALE Formato: chiuso f.to A4 21X29,7, aperto 42x29,7 Tipologia stampa: quadricromia fronte/retro, 5 quartini interni + 1 copertina, stampa a 4+4 colori + vernice protettiva opaca Tipologia carta: INTERNO carta patinata opaca 170 gr. COPERTINA: carta patinata opaca 300 gr. COPERTINA PLASTIFICAZIONE: opaca solo 1 lato Impianti: a vostro carico. Il lavoro verrà inviato in f.to elettronico	Quantitativi
Lotto 19 A)	200
Lotto 19 B)	300
Lotto 19 C)	400
Lotto 19 D)	500
Lotto 19 E)	700
Lotto 19 F)	1.000
Lotto 19 G)	1.500
Lotto 19 H)	3.000
Lotto 19 I)	5.000
Lotto 19 L)	7.000
Lotto 19 M)	10.000
Lotto 19 N)	25.000
Lotto 19 O)	50.000



20 - PIANTINA PERCORSI NATURALISTICI Formato: aperto cm 90x62, chiuso cm 10x21, piegatura a fisarmonica (9 ante) poi ripiegata in 3 ante in verticale Tipologia stampa: quadricromia fronte/retro Tipologia carta: opaca patinata da 80 gr Impianti: a vostro carico. Il lavoro verrà inviato in f.to elettronico	Quantitativi
Lotto 20 A)	5.000
Lotto 20 B)	10.000
Lotto 20 C)	15.000
Lotto 20 D)	20.000
Lotto 20 E)	50.000

21 - FLYER carta 170 gr Formato: cm 10x21 Tipologia stampa: quadricromia fronte/retro Tipologia carta: patinata opaca da 170 gr Impianti: a vostro carico. Il lavoro verrà inviato in f.to elettronico	Quantitativi
Lotto 21 A)	3.000
Lotto 21 B)	5.000
Lotto 21 C)	7.000
Lotto 21 D)	10.000
Lotto 21 E)	15.000
Lotto 21 F)	20.000
Lotto 21 G)	25.000
Lotto 21 H)	30.000
Lotto 21 I)	35.000
Lotto 21 L)	40.000
Lotto 21 M)	45.000
Lotto 21 N)	50.000

22 - FLYER carta 200 gr Formato: cm 10x21 Tipologia stampa: quadricromia fronte/retro Tipologia carta: patinata opaca da 200 gr Impianti: a vostro carico. Il lavoro verrà inviato in f.to elettronico	Quantitativi
Lotto 22 A)	3.000
Lotto 22 B)	5.000
Lotto 22 C)	7.000
Lotto 22 D)	10.000
Lotto 22 E)	15.000
Lotto 22 F)	20.000
Lotto 22 G)	25.000



Lotto 22 H)	30.000
Lotto 22 I)	35.000
Lotto 22 L)	40.000
Lotto 22 M)	45.000
Lotto 22 N)	50.000

23 - CARTOLINA 15x10 carta lucida Formato: cm 15x10 Tipologia stampa: quadricromia fronte/retro Tipologia carta: lucida da 250 gr Impianti: a vostro carico. Il lavoro verrà inviato in f.to elettronico	Quantitativi
Lotto 23 A)	1.000
Lotto 23 B)	5.000
Lotto 23 C)	7.000
Lotto 23 D)	10.000
Lotto 23 E)	15.000
Lotto 23 F)	20.000
Lotto 23 G)	25.000
Lotto 23 H)	30.000
Lotto 23 I)	50.000

24 - FLYER carta 250 gr Formato: cm10x21 Tipologia stampa: quadricromia fronte/retro Tipologia carta: patinata opaca da 250 gr Impianti: a vostro carico. Il lavoro verrà inviato in f.to elettronico	Quantitativi
Lotto 24 A)	3.000
Lotto 24 B)	5.000
Lotto 24 C)	7.000
Lotto 24 D)	10.000
Lotto 24 E)	15.000
Lotto 24 F)	20.000
Lotto 24 G)	25.000
Lotto 24 H)	30.000
Lotto 24 I)	35.000
Lotto 24 L)	40.000
Lotto 24 M)	45.000
Lotto 24 N)	50.000



25 - CARTOLINA 15x10 carta patinata opaca Formato: cm 15x10 Tipologia stampa: quadricromia fronte/retro Tipologia carta: patinata opaca da 250 gr Impianti: a vostro carico. Il lavoro verrà inviato in f.to elettronico	Quantitativi
Lotto 25 A)	1.000
Lotto 25 B)	5.000
Lotto 25 C)	7.000
Lotto 25 D)	10.000
Lotto 25 E)	15.000
Lotto 25 F)	20.000
Lotto 25 G)	25.000
Lotto 25 H)	30.000
Lotto 25 I)	50.000

26 - CARTOLINA 21x15 Formato: cm 21x15 Tipologia stampa: quadricromia fronte/retro Tipologia carta: patinata opaca da 250 gr Impianti: a vostro carico. Il lavoro verrà inviato in f.to elettronico	Quantitativi
Lotto 26 A)	1.000
Lotto 26 B)	5.000
Lotto 26 C)	7.000
Lotto 26 D)	10.000
Lotto 26 E)	15.000
Lotto 26 F)	20.000
Lotto 26 G)	25.000
Lotto 26 H)	30.000
Lotto 26 I)	50.000

27 - PIANTINA INFO a strappo Formato: cm 30x21, a strappo Tipologia stampa: quadricromia fronte/retro Tipologia carta: patinata opaca da 115 gr Confezione: filo di colla in alto, blocchi da 50 fogli Impianti: a vostro carico. Il lavoro verrà inviato in f.to elettronico	Quantitativi
Lotto 27 A)	1.000
Lotto 27 B)	3.000
Lotto 27 C)	5.000
Lotto 27 D)	7.000
Lotto 27 E)	10.000



Lotto 27 F)	15.000
Lotto 27 G)	20.000
Lotto 27 H)	25.000
Lotto 27 I)	30.000
Lotto 27 L)	35.000
Lotto 27 M)	40.000
Lotto 27 N)	45.000
Lotto 27 O)	50.000
Lotto 27 P)	70.000
Lotto 27 Q)	80.000
Lotto 27 R)	90.000
Lotto 27 S)	100.000

28 - PIANTINA SERVIZI TURISTICI E TERRITORIO carta patinata opaca Formato: aperto cm 63x40, chiuso cm 10x21, piega parallela Tipologia stampa: quadricromia fronte/retro Tipologia carta: patinata opaca da 90 gr Impianti: a vostro carico. Il lavoro verrà inviato in f.to elettronico	Quantitativi
Lotto 28 A)	1.000
Lotto 28 B)	5.000
Lotto 28 C)	10.000
Lotto 28 D)	20.000
Lotto 28 E)	50.000
Lotto 28 F)	100.000

29 - PIANTINA STRADARIO UNESCO Formato: aperto cm 60x42, chiuso cm 12x21, piegatura a fisarmonica poi ripiegata a metà Tipologia stampa: quadricromia fronte/retro Tipologia carta: opaca da 120 gr Impianti: a vostro carico. Il lavoro verrà inviato in f.to elettronico	Quantitativi
Lotto 29 A)	1.000
Lotto 29 B)	5.000
Lotto 29 C)	10.000
Lotto 29 D)	20.000
Lotto 29 E)	50.000
Lotto 29 F)	100.000



30 - DEPLIANT 4 ANTE Formato: chiuso cm 14,8x21, aperto cm 58,8 x 21, (4 ante - 8 facciate). Piegatura a finestra Tipologia stampa: quadricromia fronte/retro Tipologia carta: patinata opaca da 115 gr Impianti: a vostro carico. Il lavoro verrà inviato in f.to elettronico	Quantitativi
Lotto 30 A)	3.000
Lotto 30 B)	5.000
Lotto 30 C)	7.000
Lotto 30 D)	10.000
Lotto 30 E)	15.000
Lotto 30 F)	20.000
31 - PIANTINA INFO a strappo Formato: cm 44x32, a strappo Tipologia stampa: quadricromia + Pantone ORO (871c) fronte/retro Tipologia carta: patinata opaca da 135 gr - vernice offset lucida in macchina Confezione: brossura fresata lato lungo, blocchi da 100 fogli Impianti: a vostro carico. Il lavoro verrà inviato in f.to elettronico	Quantitativi
Lotto 31 A)	3.000
Lotto 31 B)	5.000
Lotto 31 C)	7.000
Lotto 31 D)	10.000
Lotto 31 E)	15.000
Lotto 31 F)	20.000
Lotto 31 G)	25.000
Lotto 31 H)	30.000
Lotto 31 I)	35.000
Lotto 31 L)	40.000
Lotto 31 M)	45.000
Lotto 31 N)	50.000



32 - PIANTINA INFO a strappo Formato: cm 44x32, a strappo Tipologia stampa: quadricromia fronte/retro Tipologia carta: patinata opaca da 135 gr - vernice offset lucida in macchina Confezione: brossura fresata lato lungo, blocchi da 100 fogli Impianti: a vostro carico. Il lavoro verrà inviato in f.to elettronico	Quantitativi
Lotto 32 A)	3.000
Lotto 32 B)	5.000
Lotto 32 C)	7.000
Lotto 32 D)	10.000
Lotto 32 E)	15.000
Lotto 32 F)	20.000
Lotto 32 G)	25.000
Lotto 32 H)	30.000
Lotto 32 I)	35.000
Lotto 32 L)	40.000
Lotto 32 M)	45.000
Lotto 32 N)	50.000

1.2 DEFINIZIONI

Di seguito sono riportate alcune specifiche e definizioni di termini utilizzati per i lotti di cui sopra:

- **"tipologia di carta"**: tipo di carta richiesto per tutti i lotti che dovrà essere di alta qualità – tipo carta "Fedrigoni" (riferimento modello Symbol) o similari;
- **confezionamento stampati**: gli stampati dovranno essere **confezionati in rotoli o in mazzi con fascette** a seconda della richiesta d'ordine che perverrà dall'Ufficio del Turismo, che ne indicherà anche il numero di esemplari per mazzo o rotolo.

In particolare:

i pacchi dovranno contenere gli stampati confezionati in **mazzi** e, salvo diverse indicazioni contenute nella descrizione del lotto, dovranno:

- ✓ essere **contrassegnati con la quantità di esemplari contenuta**
- ✓ essere **numerati progressivamente (1 di 10, 2 di 10, 3 di 10 etc.)**
- ✓ avere un **peso non superiore a 15 kg**;

i rotoli, salvo diverse indicazioni contenute nella descrizione del lotto, dovranno:

- ✓ essere **contrassegnati con la quantità di esemplari contenuta**
- ✓ essere **numerati progressivamente (1 di 10, 2 di 10, 3 di 10 etc.)**.

1.3 MODALITA' DI RICHIESTA DELLA FORNITURA E TERMINI DI CONSEGNA

L'Ufficio del Turismo effettuerà gli ordini sulla base delle proprie esigenze, direttamente all'impresa aggiudicataria. La ditta riceverà il file esecutivo dall'Ufficio del Turismo, settore marketing, o da agenzia indicata dallo stesso, in f.to elettronico, tramite posta elettronica. Prima di procedere all'esecuzione della fornitura, la ditta aggiudicatrice è tenuta a inviare, entro le 12 ore lavorative successive all'invio del file esecutivo, la cianografica digitale dell'elaborato. La cianografica digitale dovrà essere inviata via e-mail al seguente indirizzo: marketing.turismo@pa.sm. L'impresa aggiudicataria dovrà garantire la reperibilità di un tecnico referente nei confronti della stazione appaltante.

La stazione appaltante si riserva il diritto di richiedere la presenza alla messa in macchina del lavoro tramite personale di sua fiducia.



La consegna del materiale dovrà essere concordata con l'Ufficio del Turismo, Settore Marketing, Tel. 0549 885431 marketing.turismo@pa.sm.

Il materiale dovrà essere inderogabilmente consegnato entro:

- 5 giorni lavorativi dalla data di conferma della cianografica digitale per le tirature fino a 50.000 copie;
- 10 giorni lavorativi dalla data di conferma delle cianografica digitale per le tirature oltre le 50.000 copie.

In caso di urgenza l'Ufficio del Turismo potrà chiedere un anticipo sulla fornitura, da concordare con la ditta.

In caso di chiusura per ferie, la ditta dovrà comunicare il periodo di festività via e-mail, con un anticipo di almeno un mese dalla data di chiusura, al seguente indirizzo: marketing.turismo@pa.sm

1.4 INADEMPIENZE E PENALITA'

Alla consegna della fornitura sarà effettuata la verifica di conformità da parte del Direttore dell'esecuzione al fine di accertare la regolare esecuzione della prestazione, ai sensi di quanto previsto dal Capo IV, Sezione III del Decreto Delegato 2 marzo 2015 n. 26 e s.m.

Come previsto all'art.19 del Capitolato Generale (versione vigente con decorrenza dal 21 marzo 2019) ogniqualvolta si verificassero da parte dell'impresa aggiudicataria comprovate carenze nella fornitura di beni o servizi o non fossero rispettate le caratteristiche qualitative indicate nei documenti di gara ovvero si verificasse qualsiasi altro fatto che costituisca inadempimento degli obblighi contrattuali, il Direttore dell'esecuzione ne darà comunicazione all'impresa e, in ragione delle particolari caratteristiche della fornitura richiesta, applicherà le seguenti penali in luogo di quelle previste dall'art.19 del Capitolato Generale:

a) ritardi di consegna delle forniture richieste oltre i termini previsti all'articolo che precede:

- primo giorno di ritardo: decurtazione del 40% dell'importo lordo della fornitura richiesta;
- giorni successivi di ritardo: decurtazione, a giorno, del 20% sull'importo lordo iniziale della fornitura richiesta.

Ai sensi dell'art. 34 del Decreto Delegato n. 26/2015 e s.m., le somme saranno trattenute dal compenso dovuto alla ditta per la fornitura.

b) non rispetto delle caratteristiche qualitative richieste:

- nel caso in cui i tempi lo consentano, la ditta sarà tenuta a sostituire la fornitura a titolo gratuito;
- in caso di impossibilità di sostituzione della fornitura nei tempi richiesti dall'Ufficio del Turismo, la ditta incorrerà nella immediata perdita del compenso relativamente alle forniture viziate e sarà tenuta a pagare una penale comprensiva dell'importo della fornitura stessa a copertura dei danni di immagine e eventuali spese sostenute dall'Ufficio del Turismo.

1.5 - GARANZIA

Indipendentemente dall'esito positivo della verifica di conformità o di regolare esecuzione, l'impresa aggiudicataria è tenuta a garantire che i prodotti forniti siano esenti da vizi che li rendano non conformi ed inadatti all'impiego specifico cui sono destinati.

1.6 - DETERMINAZIONE DEI COMPENSI

Resta inteso tra le parti che spetterà all'impresa aggiudicataria un compenso per i servizi svolti che verrà indicato e specificatamente calcolato nell'atto di conferimento dei singoli incarichi, ai prezzi contenuti nella delibera di aggiudicazione della gara d'appalto moltiplicati per il numero degli esemplari ordinati.

1.7- FATTURAZIONE

Le bolle di consegna e le fatture, prodotte conformemente a quanto disposto all'art. 26 del Capitolato Generale di Appalto, dovranno essere inviate all' Ufficio del Turismo.

La ditta è tenuta a produrre fatturazione secondo la diligenza e le norme che regolano la materia così da rendere i riscontri più facili ed immediati.

A tal fine, la fattura dovrà riportare i riferimenti dei codici prodotto inseriti negli ordini effettuati dall'Ufficio del Turismo.

Le fatture dovranno essere intestate ed inviate alla Stazione Appaltante in n. 2 originali, codice IVA N71 - Non imponibili art. 71) DPR 633/72 e esenti da imposta monofase per le ditte sammarinesi. I pagamenti saranno effettuati solo dopo il controllo di regolarità delle fatture e della regolarità delle prestazioni



contrattuali oggetto degli ordinativi di servizio. Il pagamento verrà effettuato sul c/c che l'impresa segnalerà assieme alle coordinate bancarie internazionali (IBAN). Sul pagamento verrà applicata l'imposta di bollo di quietanza pari al 0,15%.

Art. 2 - REQUISITI DI NATURA TECNICA DEI BENI OGGETTO DI GARA RELATIVI AI LOTTI DAL N. 33 AL N. 37

2.1 Elenco lotti e caratteristiche

33 - BILLBOARD Formato: metri 6X3 Posizione: Fiorina (Lato Monte e Lato Mare) Tipologia stampa: quadricromia Tipologia materiale: un unico telo di stampa in PVC occhiellato Impianti di stampa: a vostro carico. Esecutivo inviato dall'Ufficio del Turismo o da agenzia indicata dallo stesso, in f.to elettronico N.B. La Stazione Appaltante garantisce un minimo d'acquisto di n. 12 esemplari	Quantitativi
Lotto 33 A)	1

34 - COUNT DOWN Formato: metri 2X2,72 Posizione: Rotatoria Serravalle vicino al ponte Tipologia stampa: quadricromia Tipologia materiale: polionda con spessore di 3 mm, resistente al sole e ad altri eventi atmosferici Impianti di stampa: a vostro carico. Esecutivo inviato dall'Ufficio del Turismo o da agenzia indicata dallo stesso, in f.to elettronico	Quantitativi
Lotto 34 A)	1
Lotto 34 B)	2



<p>35 - PONTE DI SERRAVALLE Formato: metri 40X 1,80 - suddivisi in 26 vetri con un'abbondanza di 3 cm (in scala 1:10) Posizione: Ponte di Serravalle Tipologia stampa: quadricromia Tipologia materiale: pellicola adesiva resistente al sole e ad altri eventi atmosferici Impianti di stampa: a vostro carico. Esecutivo inviato dall'Ufficio del Turismo o da agenzia indicata dallo stesso, in f.to elettronico</p> <p>N.B. La Stazione Appaltante garantisce un <i>minimo</i> d'acquisto di n. 6 esemplari</p>	Quantitativi
Lotto 35 A)	1

<p>36 - TOTEM PIRAMIDE - FACCIATA SINGOLA Formato: mm 1931X1131X2975 (vedere allegato 1) Posizione: Rotatoria Acquaviva, Fiorentino, Faetano e Sotto Montana (incrocio con Ca' Rigo) Tipologia stampa: quadricromia Tipologia materiale: polionda con spessore di 3 mm con stampa diretta. Montaggio: dovrà essere eseguito con viti ai pannelli esistenti avendo cura di utilizzare gli stessi fori. Impianti di stampa: a vostro carico. Esecutivo inviato dall'Ufficio del Turismo o da agenzia indicata dallo stesso, in f.to elettronico</p>	Quantitativi
Lotto 36 A)	1
Lotto 36 B)	2
Lotto 36 C)	3
Lotto 36 D)	4

<p>37 - TOTEM PIRAMIDALE COMPLETO 4 FACCIATE Formato: mm 1931X1131X2975 (vedere allegato 1) Posizione: Rotatoria Acquaviva, Fiorentino, Faetano e Sotto Montana (incrocio con Ca' Rigo) Tipologia stampa: quadricromia Tipologia materiale: polionda con spessore di 3 mm con stampa diretta. Montaggio: dovrà essere eseguito con viti ai pannelli esistenti avendo cura di utilizzare gli stessi fori. Impianti di stampa: a vostro carico. Esecutivo inviato dall'Ufficio del Turismo o da agenzia indicata dallo stesso, in f.to elettronico</p> <p>N.B. La Stazione Appaltante garantisce un <i>minimo</i> d'acquisto di n. 2 esemplari</p>	Quantitativi
Lotto 37 A)	1



2.2 – DEFINIZIONI

Costo unitario: costo per il singolo esemplare, comprensivo di costi di prova colore e cianografica, di montaggio e smontaggio.

Posizione: luogo in cui è collocata la struttura portante su cui posizionare i formati oggetto della gara d'appalto.

Piccole manutenzioni: piccoli interventi in grado di recuperare e ripristinare il buono stato del materiale senza ricorrere alla sostituzione dello stesso.

2.3 - MODALITA' DI RICHIESTA DELLA FORNITURA E TERMINI DI CONSEGNA

L'Ufficio del Turismo effettuerà gli ordini sulla base delle proprie esigenze, direttamente all'impresa aggiudicataria.

La ditta aggiudicataria riceverà il file esecutivo dall'Ufficio del Turismo, settore marketing, o da agenzia indicata dallo stesso, in f.to elettronico, tramite posta elettronica.

Prima di procedere all'esecuzione della fornitura, la ditta aggiudicataria sarà tenuta a inviare via mail i rendering o le bozze grafiche del lavoro, entro le 12 ore lavorative successive all'invio del file esecutivo al seguente indirizzo: marketing.turismo@pa.sm.

Al fine di eseguire un servizio secondo i criteri indicati dal presente capitolato generale, è consigliato alle ditte di effettuare un sopralluogo presso gli impianti adibiti all'esposizione della fornitura oggetto del presente capitolato speciale. Sarà facoltà dell'Ufficio del Turismo respingere il materiale che non abbia le caratteristiche indicate.

L'impresa aggiudicataria dovrà garantire la reperibilità di un tecnico referente nei confronti della stazione appaltante.

La stazione appaltante si riserva il diritto di richiedere la presenza alla messa in macchina del lavoro tramite personale di sua fiducia. La consegna del materiale dovrà essere concordata con l'Ufficio del Turismo, Settore Marketing, Tel. 0549 885431 marketing.turismo@pa.sm.

Il materiale richiesto dovrà essere inderogabilmente consegnato entro:

- 5 giorni lavorativi per i formati standard: lotto 33 e 34
- per il lotto 35, 36 e 37 sarà la stazione appaltante a stabilire le tempistiche al momento della conferma d'ordine.

I giorni decorreranno dalla data di conferma del rendering da parte dell'Ufficio del Turismo.

In caso di urgenza l'Ufficio del Turismo potrà chiedere un anticipo sulla fornitura, da concordare con la ditta. In caso di chiusura per ferie, la ditta dovrà comunicare il periodo di festività via e-mail al seguente indirizzo: marketing.turismo@pa.sm, con un anticipo di almeno un mese dalla data di chiusura.

2.4 – SMONTAGGIO, MANUTENZIONE E RIPRISTINO

Prima di effettuare il primo montaggio le ditte sono tenute ad effettuare un sopralluogo al fine di prendere visione delle strutture portanti su cui verranno posizionati i formati.

Lo smontaggio dovrà avvenire il primo giorno lavorativo successivo al termine dell'evento. Relativamente alla manutenzione e al ripristino del materiale, la ditta aggiudicatrice sarà tenuta a:

- a) garantire la manutenzione in caso di danneggiamento dovuto ad agenti ed eventi atmosferici (nel caso in cui i maxiposter si stacchino e debbano essere ricollocati o in caso di piccole riparazioni);
- b) ripristinare il materiale entro n. 24 ore dalla richiesta da parte dell'Ufficio del Turismo in caso di piccole manutenzioni;
- c) sostituire il materiale entro il giorno successivo alla richiesta da parte dell'Ufficio del Turismo in caso di richiesta di sostituzione.

Le strutture di cui al lotto 33 dovranno sempre mantenere come base di affissione la campagna annuale, pertanto quando verranno rimossi i billboard relativi ad eventi già terminati sarà necessario controllare la condizione del pvc relativo alla campagna annuale e nel caso effettuare una manutenzione o un ripristino totale.



2.5 - INADEMPIENZE E PENALITA'

Alla consegna della fornitura sarà effettuata la verifica di conformità da parte del Direttore dell'esecuzione al fine di accertare la regolare esecuzione della prestazione, ai sensi di quanto previsto dal Capo IV, Sezione III del Decreto Delegato 2 marzo 2015 n. 26 e s.m.

Come previsto all'art.19 del Capitolato Generale (versione vigente con decorrenza dal 21 marzo 2019) ogniqualvolta si verificassero da parte dell'impresa aggiudicataria comprovate carenze nella fornitura di beni o servizi o non fossero rispettate le caratteristiche qualitative indicate nei documenti di gara ovvero si verificasse qualsiasi altro fatto che costituisca inadempimento degli obblighi contrattuali, il Direttore dell'esecuzione ne darà comunicazione all'impresa e, in ragione delle specifiche della fornitura richiesta, applicherà le seguenti penali in luogo di quelle previste dall'art.19 del Capitolato Generale:

- a) ritardi di consegna** delle forniture richieste oltre i termini previsti all'articolo 2.3 che precede:
- primo giorno di ritardo: decurtazione del 40% dell'importo lordo della fornitura richiesta;
 - giorni successivi di ritardo: decurtazione, a giorno, del 20% sull'importo lordo iniziale della fornitura richiesta.

Ai sensi dell'art. 34 del Decreto Delegato n. 26/2015 e s.m., le somme saranno trattenute dal compenso dovuto alla ditta per la fornitura.

b) non rispetto delle caratteristiche qualitative richieste:

- nel caso in cui i tempi lo consentano, la ditta sarà tenuta a sostituire la fornitura a titolo gratuito;
- nel caso di impossibilità di sostituzione della fornitura nei tempi richiesti dall'Ufficio del Turismo, la ditta incorrerà nella immediata perdita del compenso relativamente alle forniture viziate e sarà tenuta a pagare una penale comprensiva dell'importo della fornitura stessa a copertura dei danni di immagine e eventuali spese sostenute dall'Ufficio del Turismo.

2.6 - DETERMINAZIONE DEI COMPENSI

Resta inteso tra le parti che spetterà all'impresa aggiudicataria un compenso per i servizi svolti che verrà indicato e specificatamente calcolato nell'atto di conferimento dei singoli incarichi, ai prezzi contenuti nella delibera di aggiudicazione della gara d'appalto moltiplicati per il numero degli esemplari ordinati.

2.7 - FATTURAZIONE

Le bolle di consegna e le fatture, prodotte conformemente a quanto disposto all'art. 26 del Capitolato Generale, dovranno essere inviate all' Ufficio del Turismo.

La ditta è tenuta a produrre fatturazione secondo la diligenza e le norme che regolano la materia così da rendere i riscontri più facili ed immediati.

A tal fine, la fattura dovrà riportare i riferimenti dei codici prodotto inseriti negli ordini effettuati dall'Ufficio del Turismo.

Le fatture dovranno essere intestate ed inviate alla Stazione Appaltante in n. 2 originali, codice IVA N71 - Non imponibili art. 71) DPR 633/72 e esenti da imposta monofase per le ditte sammarinesi.

I pagamenti saranno effettuati solo dopo il controllo di regolarità delle fatture e della regolarità delle prestazioni contrattuali oggetto degli ordinativi di servizio. Il pagamento verrà effettuato sul c/c che l'impresa segnalerà assieme alle coordinate bancarie internazionali (IBAN). Sul pagamento verrà applicata l'imposta di bollo di quietanza pari al 0,15%.



Art. 3 - REQUISITI DI NATURA TECNICA DEI BENI OGGETTO DI GARA RELATIVI AI LOTTI DAL N. 38 AL N. 46

3.1 Elenco lotti e caratteristiche

38 - CARTELLI IN FOREX Formato: cm 20X30 Tipologia materiale: forex con spessore 3mm Stampa: quadricromia e protettivo UV Impianti: a vostro carico. L'esecutivo verrà inviato in f.to elettronico	Quantitativi
Lotto 38 A)	1
Lotto 38 B)	2
Lotto 38 C)	3
Lotto 38 D)	4
Lotto 38 E)	5
Lotto 38 F)	6
Lotto 38 G)	7
Lotto 38 H)	8
Lotto 38 I)	9
Lotto 38 L)	10
Lotto 38 M)	15
Lotto 38 N)	20
Lotto 38 O)	25
Lotto 38 P)	30

39 - CARTELLI IN FOREX Formato: cm 40X60 Tipologia materiale: forex con spessore 3mm Stampa: quadricromia e protettivo UV Impianti: a vostro carico. L'esecutivo verrà inviato in f.to elettronico	Quantitativi
Lotto 39 A)	1
Lotto 39 B)	2
Lotto 39 C)	3
Lotto 39 D)	4
Lotto 39 E)	5
Lotto 39 F)	6
Lotto 39 G)	7
Lotto 39 H)	8
Lotto 39 I)	9
Lotto 39 L)	10
Lotto 39 M)	15



Lotto 39 N)	20
Lotto 39 O)	25
Lotto 39 P)	30

40 - CARTELLI IN FOREX Formato: cm 70X100 Tipologia materiale: forex con spessore 3mm Stampa: quadricromia e protettivo UV Impianti: a vostro carico. L'Esecutivo verrà inviato in f.to elettronico	Quantitativi
Lotto 40 A)	1
Lotto 40 B)	2
Lotto 40 C)	3
Lotto 40 D)	4
Lotto 40 E)	5
Lotto 40 F)	6
Lotto 40 G)	7
Lotto 40H)	8
Lotto 40 I)	9
Lotto 40 L)	10
Lotto 40 M)	15
Lotto 40 N)	20
Lotto 40 O)	25
Lotto 40 P)	30

41 - CARTELLI IN FOREX Formato: cm 300X200 Tipologia materiale: forex con spessore 3mm Stampa: quadricromia e protettivo UV Impianti: a vostro carico. L'esecutivo verrà inviato in f.to elettronico	Quantitativi
Lotto 41 A)	1

42 - ROLL UP CON TASCA Formato: roll up con tasca cm 85x200 Tipologia materiale: struttura autoportante in alluminio con tasca in PETG trasparente applicata con velcro Stampa: banner in PVC con stampa in quadricromia monofacciale e protettivo UV Impianti: a vostro carico. L'esecutivo verrà inviato in f.to elettronico	Quantitativi
Lotto 42 A)	1



43 - ROLL UP SENZA TASCA Formato: roll up con tasca cm 85x200 Tipologia materiale: struttura autoportante in alluminio Stampa: banner in PVC con stampa in quadricromia monofacciale Impianti: a vostro carico. L'esecutivo verrà inviato in f.to elettronico	Quantitativi
Lotto 43 A)	1

44 - ROLL UP SOLO GRAFICA Formato: roll up con tasca cm 85x200 Tipologia materiale: solo grafica senza struttura Stampa: banner in PVC con stampa in quadricromia monofacciale Impianti: a vostro carico. L'esecutivo verrà inviato in f.to elettronico	Quantitativi
Lotto 44 A)	1

45 - ROLL UP BIFACCIALE Formato: roll up senza tasca cm 85x200 Tipologia materiale: struttura autoportante in alluminio Stampa: banner in PVC con stampa in quadricromia bifacciale Impianti: a vostro carico. L'esecutivo verrà inviato in f.to elettronico	Quantitativi
Lotto 45 A)	1

46 - ROLL UP BIFACCIALE SOLO GRAFICA Formato: roll up senza tasca cm 85x200 Tipologia materiale: solo grafica senza struttura Stampa: banner in PVC con stampa in quadricromia bifacciale Impianti: a vostro carico. L'esecutivo verrà inviato in f.to elettronico	Quantitativi
Lotto 46 A)	1



3.2 Caratteristiche del servizio

L'Ufficio del Turismo richiederà alla ditta aggiudicatrice di sottoporre il rendering del lavoro prima di procedere all'esecuzione della fornitura. Il rendering dovrà essere inviato via e-mail al seguente indirizzo marketing.turismo@pa.sm

3.3 Termini di consegna

Il materiale essere inderogabilmente consegnato entro 5 giorni lavorativi dalla data di conferma del rendering. La consegna del materiale dovrà essere effettuata in località del territorio sammarinese da concordare direttamente con l'Ufficio del Turismo.

3.4 - GARANZIA

Indipendentemente dall'esito positivo della verifica di conformità o di regolare esecuzione, l'impresa aggiudicataria è tenuta a garantire che i prodotti forniti siano esenti da vizi che li rendano non conformi ed inadatti all'impiego specifico cui sono destinati.

3.5 - DETERMINAZIONE DEI COMPENSI

Resta inteso tra le parti che spetterà all'impresa aggiudicataria un compenso per i servizi svolti che verrà indicato e specificatamente calcolato nell'atto di conferimento dei singoli incarichi, ai prezzi contenuti nella delibera di aggiudicazione della gara d'appalto moltiplicati per il numero degli esemplari ordinati.

3.6- FATTURAZIONE

Le bolle di consegna e le fatture, prodotte conformemente a quanto disposto all'art. 26 del Capitolato Generale di Appalto, dovranno essere inviate all' Ufficio del Turismo.

La ditta è tenuta a produrre fatturazione secondo la diligenza e le norme che regolano la materia così da rendere i riscontri più facili ed immediati.

A tal fine, la fattura dovrà riportare i riferimenti dei codici prodotto inseriti negli ordini effettuati dall'Ufficio del Turismo.

Le fatture dovranno essere intestate ed inviate alla Stazione Appaltante in n. 2 originali, codice IVA N71 - Non imponibili art. 71) DPR 633/72 e esenti da imposta monofase per le ditte sammarinesi.

I pagamenti saranno effettuati solo dopo il controllo di regolarità delle fatture e della regolarità delle prestazioni contrattuali oggetto degli ordinativi di servizio. Il pagamento verrà effettuato sul c/c che l'impresa segnalerà assieme alle coordinate bancarie internazionali (IBAN). Sul pagamento verrà applicata l'imposta di bollo di quietanza pari al 0,15%.