

Allegato "B"
Modello Budget Previsionale

STIMA COSTI A CARICO DEL PROPONENTE

VOCE DI SPESA	SOTTOVOCE DESCRITTIVA (TIPOLOGIA)	QUANTITÀ	COSTO UNITARIO	COSTO TOTALE	PARTNER (indicare denominazione sociale)	FORNITORE (indicare denominazione sociale)	BARRARE SE SAMMARINESE	EVENTUALI NOTE
AMBIENTAZIONI				0,00 €				
				0,00 €				
				0,00 €				
				0,00 €				
				0,00 €				
				0,00 €				
				0,00 €				
				0,00 €				
				0,00 €				
				0,00 €				
TOTALE				0,00 €				

VOCE DI SPESA	SOTTOVOCE DESCRITTIVA (TIPOLOGIA)	QUANTITÀ	COSTO UNITARIO	COSTO TOTALE	PARTNER (indicare denominazione sociale)	FORNITORE (indicare denominazione sociale)	BARRARE SE SAMMARINESE	EVENTUALI NOTE
Tipologia di attrazione/intrattenimento/ spettacolo / evento collaterale				0,00 €				
				0,00 €				
				0,00 €				
				0,00 €				
				0,00 €				
TOTALE				0,00 €				

VOCE DI SPESA	SOTTOVOCE DESCRITTIVA (TIPOLOGIA)	QUANTITÀ	COSTO UNITARIO	COSTO TOTALE	PARTNER (indicare denominazione sociale)	FORNITORE (indicare denominazione sociale)	BARRARE SE SAMMARINESE	EVENTUALI NOTE
RIEVOCATORI (singoli, associazioni o gruppi) - ARTISTI PERFORMERS etc				0,00 €				
				0,00 €				
				0,00 €				
				0,00 €				
				0,00 €				
				0,00 €				
TOTALE				0,00 €				

VOCE DI SPESA	SOTTOVOCE DESCRITTIVA (TIPOLOGIA)	QUANTITÀ	COSTO UNITARIO	COSTO TOTALE	PARTNER (indicare denominazione sociale)	FORNITORE (indicare denominazione sociale)	BARRARE SE SAMMARINESE	EVENTUALI NOTE
MERCATINO A TEMA				0,00 €				
				0,00 €				
				0,00 €				
TOTALE				0,00 €				

VOCE DI SPESA	SOTTOVOCE DESCRITTIVA (TIPOLOGIA)	QUANTITÀ	COSTO UNITARIO	COSTO TOTALE	PARTNER (indicare denominazione sociale)	FORNITORE (indicare denominazione sociale)	BARRARE SE SAMMARINESE	EVENTUALI NOTE
ATTIVITA' DI ENGAGEMENT				0,00 €				
				0,00 €				
				0,00 €				
TOTALE				0,00 €				

Allegato "B"
Modello Budget Previsionale

VOCE DI SPESA	SOTTOVOCE DESCRITTIVA (TIPOLOGIA)	QUANTITÀ	COSTO UNITARIO	COSTO TOTALE	PARTNER (indicare denominazione sociale)	FORNITORE (indicare denominazione sociale)	BARRARE SE SAMMARINESE	EVENTUALI NOTE
PIANO DI COMUNICAZIONE	<i>(ad es. media off line)</i>			0,00 €				
	<i>(ad es. media on line)</i>			0,00 €				
	<i>(ad es. social)</i>			0,00 €				
	<i>(ad es. video promozionali)</i>			0,00 €				
				0,00 €				
				0,00 €				
				0,00 €				
				0,00 €				
				0,00 €				
				0,00 €				
				0,00 €				
				0,00 €				
				0,00 €				
				0,00 €				
TOTALE				0,00 €				

VOCE DI SPESA	SOTTOVOCE DESCRITTIVA (TIPOLOGIA)	QUANTITÀ	COSTO UNITARIO	COSTO TOTALE	PARTNER (indicare denominazione sociale)	FORNITORE (indicare denominazione sociale)	BARRARE SE SAMMARINESE	EVENTUALI NOTE
SERVICE GRAFICO				0,00 €				
				0,00 €				
				0,00 €				
TOTALE				0,00 €				

VOCE DI SPESA	SOTTOVOCE DESCRITTIVA (TIPOLOGIA)	QUANTITÀ	COSTO UNITARIO	COSTO TOTALE	PARTNER (indicare denominazione sociale)	FORNITORE (indicare denominazione sociale)	BARRARE SE SAMMARINESE	EVENTUALI NOTE
PERSONALE AGENZIA				0,00 €				
				0,00 €				
				0,00 €				
				0,00 €				
				0,00 €				
TOTALE				0,00 €				

VOCE DI SPESA	SOTTOVOCE DESCRITTIVA (TIPOLOGIA)	QUANTITÀ	COSTO UNITARIO	COSTO TOTALE	PARTNER (indicare denominazione sociale)	FORNITORE (indicare denominazione sociale)	BARRARE SE SAMMARINESE	EVENTUALI NOTE
STAFF ACCOGLIENZA				0,00 €				
				0,00 €				
				0,00 €				
TOTALE				0,00 €				

VOCE DI SPESA	SOTTOVOCE DESCRITTIVA (TIPOLOGIA)	QUANTITÀ	COSTO UNITARIO	COSTO TOTALE	PARTNER (indicare denominazione sociale)	FORNITORE (indicare denominazione sociale)	BARRARE SE SAMMARINESE	EVENTUALI NOTE
VARIE E LOGISTICA	<i>(ad es. servizio foto e video)</i>			0,00 €				
	<i>(ad es. service audio/luci)</i>			0,00 €				

BUDGET PREVISIONALE ENTRATE

BUDGET PREVISIONALE ENTRATE		
Totale Entrate	200.000,00 €	
COMPLETARE LE VOCI SOTTOSTANTI	COMPLETARE CON I VALORI numerici in €	DESCRIZIONE
CORRISPETTIVO ECONOMICO MASSIMO DA UFFICIO DEL TURISMO	€ 200.000,00	
TOTALE ENTRATE GENERATE DAL PROPONENTE	€ 0,00	
1. SPONSOR:	€ 0,00	
(indicare i possibili soggetti giuridici e i brand)	€	indicare se si tratta di beni e servizi gratuiti in cambio di visibilità/merci o sponsorizzazioni in danaro:
sponsor 1	€	
sponsor 2	€	
sponsor 3	€	
sponsor 4	€	
	€	
2. INTROITI DA ATTIVITA' A PAGAMENTO (indicare le attività già descritte nell'offerta):	€ 0,00	
	€	
	€	
	€	
3. INTROITI DA SPETTACOLI (indicare gli spettacoli già descritti nell'offerta)	€ 0,00	
	€	
	€	
4. INTROITI MERCATINO (specificare l'ammontare delle quote di adesione)	€ 0,00	
	€	
	€	
5. INTROITI ATTIVITA' DI VENDITA GADGET, ENGAGEMENT ECC (specificare)	€ 0,00	